

# XNEWS

Una revista del Grupo Axelent

N.º 3, 2019



94 km en bicicleta bajo la lluvia  
Emil Rask y Ferry Svan después de completar  
la carrera de bicicleta de montaña Cykelvasan

## EN LA PICOTA: DEPORTE

CYKELVASAN • BALONMANO IK SÄVEHOF

IRONMAN 70.3 EN JÖNKÖPING



» *Una de las claves del éxito es ofrecer siempre productos líderes en el mercado.*

*Mats Hilding, Director General, Axelent AB*

## Emocionante otoño a la vista en el que Axelent disfruta de un viento favorable

Con la llegada del otoño, hay muchas cosas en marcha. Habrá leído en el X-News anterior que seguimos invirtiendo en logística. Nuestro nuevo centro logístico de Hillerstorp ya está plenamente operativo. Esto marca un hito para nuestro negocio y presenta excelentes oportunidades para mejorar la fiabilidad de las entregas a nuestros clientes.

En esta edición de nuestra revista, podrá leer sobre el JU Solar Team y su coche propulsado por energía solar que pronto competirá en Australia. Nuestra decisión de participar como patrocinador principal de este proyecto está totalmente en línea con los principios medioambientales y de sostenibilidad de Axelent. Hoy en día, somos autosuficientes en energía gracias a las inversiones que hemos hecho en energía eólica a lo largo de muchos años. Considero que es nuestra responsabilidad trabajar en aras de la creación de una sociedad sostenible, y también es un objetivo que verdaderamente *queremos* conseguir. En la nueva versión de nuestro Código de conducta que hemos publicado recientemente, ponemos mucho más énfasis en la sostenibilidad en todas las áreas de nuestro negocio. Además, nuestros valores medioambientales nos están ayudando a captar y conseguir más clientes. Es lo que los clientes buscan y valoran. En general, la mayoría de nuestras áreas de negocio están disfrutando actualmente de un viento favorable.

Durante los próximos meses, habrá un aumento de la actividad tanto en nuestro sitio web como en las redes sociales. Acabamos de poner en marcha una nueva parte de nuestra campaña global y hay un montón de cosas emocionantes en curso. También nos complace anunciar que seremos visibles cuando el club deportivo IK Sävehof juegue sus partidos de balonmano. Para obtener más información, pase la página. Si desea saber más sobre Emma Sundelius, quien ha sido nombrada Jefa de desarrollo de Axelent AB, vaya a la *página 8*. Hemos estado trabajando

duro con los aspectos organizativos de nuestros productos y Emma juega un papel clave en este proceso. Una de las claves del éxito es ofrecer siempre productos líderes en el mercado. Le deseamos lo mejor a Emma en su nuevo cargo.

Axelent también estará presente en algunas de las principales ferias de muestras que tendrán lugar este otoño. Entre ellas están la *IMHX* en el Reino Unido, *Motek* en Alemania y *FABTECH* en EE. UU.

### En la picota: Deporte

Me gustaría terminar echando un vistazo al tema central de esta edición de nuestra revista. Me siento orgulloso de poder decir que Axelent está activo en todos los sentidos de la palabra. Nuestros empleados son nuestro recurso más importante y queremos dar a todos muchas oportunidades para llevar una vida activa. Una iniciativa dirigida a fomentar estilos de vida activos es nuestro propio pabellón deportivo, el Axelent Arena, que se encuentra junto a nuestras instalaciones de Hillerstorp. El pabellón, que ofrece una amplia gama de actividades deportivas y tipos de ejercicio físico, está disponible para todos nuestros empleados. A medida que avance en la lectura de este número, descubrirá que a algunos de nuestros compañeros les gusta embarcarse en desafíos impresionantes.

**Mats Hilding**, Director General, Axelent AB

# Axelent es un nuevo patrocinador del club de balonmano más grande del mundo

El balonmano es un deporte trepidante y lleno de acción en el que hay que tomar decisiones rápidas y hacer lanzamientos potentes. La velocidad, la fuerza, la precisión, la exactitud y la resistencia son esenciales para este deporte: son cualidades que también han jugado un papel importante a la hora de conformar el éxito de Axelent. Pero Axelent e IK Sävehof tienen algo más en común. Los colores amarillo y negro también han contribuido a su éxito.

El IK Sävehof es el club de balonmano más grande del mundo con un largo historial de éxitos en la Liga sueca sénior. El equipo masculino ha ganado la Liga sueca cinco veces (la última vez en 2012) y el equipo femenino la impresionante cantidad de 14 veces (la última vez en 2019). Además, ambos equipos han competido con éxito en múltiples ocasiones tanto en la Liga de Campeones como en la Copa de Europa.

## **Stefan Axelsson, Director de exportaciones de Axelent**

«Estamos deseando empezar esta emocionante colaboración con Sävehof. Estamos ansiosos por aparecer tanto en el equipamiento femenino y masculino y los colores no podrían ser más adecuados porque el amarillo y el negro son también los colores de nuestro logotipo. Va a ser muy emocionante seguir los éxitos negro-amarillos, en un doble sentido».

## **Mats Janson, Director de marketing del IK Sävehof**

«Nos encanta dar la bienvenida a Axelent como nuevo e importante socio a nuestro club. Lo que lo hace que sea aún más especial es que Emir Naprelac, nuestro nuevo miembro del equipo de ventas, inició los primeros contactos hace tan solo unas semanas, y a partir de ahí las cosas avanzaron rápidamente. Stefan, Emir y yo llegamos a un acuerdo durante el almuerzo en el Partille Arena el miércoles, 22 de mayo».



*Emir Naprelac, Stefan Axelsson y Mats Janson.*





## Sugerencias de Daniel

### Kit personalizado

Trabajamos constantemente para facilitarles al máximo la vida a nuestros clientes. Cuando encarga nuestro *kit personalizado*, sus bandejas portacables se fabrican a medida en función de sus dimensiones específicas. Las fabricamos específicamente para garantizar un ajuste perfecto en sus espacios.

Nuestro kit personalizado está disponible para todas las bandejas y en todos los acabados. Prometemos bandejas portacables perfectamente diseñadas sin bordes afilados, algo especialmente importante para nuestra gama de acero inoxidable.

Si prefiere cortarlas usted mismo, le recomendamos nuestro *Cortador para bandejas portacables X77*. ¡Es el mejor del mercado!



Podemos fabricar un kit personalizado para satisfacer sus requisitos específicos de bandejas portacables.



#### DATOS | IRONMAN 70.3

**Cuándo y dónde**

Domingo, 7 de julio, Jönköping, Suecia.

**Participantes**

2644 al principio.

**Desafío**

El Ironman 70.3 es un triatlón en el que los triatletas deben completar 1,9 km nadando, 90 km en bicicleta y 21 km corriendo. El 70.3 del nombre se refiere a la distancia total en millas inglesas. También se le conoce como un medio Ironman.



Participantes de Axelent en el Ironman 70.3. De izquierda a derecha: Linus Allvin, Simon Palm, Emma Sundelius y Nikodemus Emanuelsson.

## Trabajadores de Axelent participaron en el Ironman 70.3 en Jönköping

**Axelent es famoso por su agilidad y rapidez. Cuatro empleados valientes demostraron que esta premisa se cumplía no solo tramitando pedidos sino también en esta competición.**

El evento deportivo Ironman 70.3 tuvo lugar por cuarto año consecutivo en Jönköping en Julio. Se ha convertido en una tradición muy popular entre participantes y espectadores por igual. Ironman organiza competiciones en todo el mundo, pero el evento de Jönköping es uno de los favoritos para los participantes. Según una encuesta realizada en 2018, los participantes afirmaban que veían muy probable recomendar Jönköping a un amigo. Su actitud positiva se debe en gran parte a los espectadores. Los residentes locales aportan un toque de ambiente festivo al evento, animando a los triatletas.

En la línea de salida hubo cuatro empleados de Axelent, listos para nadar, la primera disciplina del triatlón. Y en el caso de tres de ellos, esta era la primera vez que competían en el evento deportivo. Todos ellos se esforzaron con valentía y cruzaron la línea de meta frente a una enorme multitud de espectadores.

Simon Palm fue uno de los debutantes. «Fue una experiencia increíble. Media hora antes de que empezase la prueba de natación, ya se había concentrado una enorme multitud en la zona de la salida», dice Simon.

La natación era la parte con la que Simon menos seguro se sentía.

«La parte de la bicicleta y de correr no son tan exigentes técnicamente como la natación. Estoy contento de que la natación haya ido bien, aunque el agua estaba helada», añade.

La parte de la bicicleta fue más rápida de lo que Simon había pensado, quizás demasiado rápida. Simon cree que correr es su disciplina más fuerte, pero fue durante la parte de correr cuando empezó a pasarle factura.

«Correr fue definitivamente la parte más difícil, pero, aunque estaba exhausto, conseguí cruzar la línea de meta», dice Simon Palm.

El evento deportivo despertó el apetito de Simon y ya se ha inscrito en la carrera del año próximo. Cree que podría haberse preparado mejor y le interesa ver si puede mejorar su marca. El equipo de Axelent para el próximo verano será como mínimo igual de grande, ya que cuatro de sus empleados ya se han inscrito en la carrera de 2020.



Algunos de los participantes de Axelent en la carrera ciclista Vasaloppet.



Emma Johnsson



# Con la moral alta en la carrera ciclista Cykelvasan a pesar de la lluvia

Vasaloppet es una clásica carrera de esquí de fondo a lo largo de un tramo de 90 km que va desde Sälen hasta Mora. Desde 2009, aquellos que prefieren el ciclismo al esquí pueden participar sobre dos ruedas a lo largo del mismo recorrido.

La ruta para los ciclistas de montaña es casi idéntica a la de los esquiadores. Todos los puestos de control son los mismos. Así que si siempre ha querido pararse para tomarse una taza de zumo de arándanos caliente pero no ha podido asumir el desafío sobre esquíes, tiene la ocasión de hacerlo sobre una bicicleta de montaña.

Al igual que ocurre con el evento de esquí *Vasaloppet*, el evento en bicicleta tiene diversas variaciones. Todos los participantes de Axellent participaron en la carrera *Cykelvasan 90*, que cubre el tramo completo de 94 km y la clase de élite. Axellent tenía nada menos que 26 participantes de tres países.

Es imposible escribir sobre la carrera de este año, la undécima hasta la fecha, sin hablar del tiempo. La fotografía de la portada habla por sí sola. La mayoría de los que participaron en el evento tuvieron que hacer frente a una lluvia torrencial que transformó la ya desafiante pista en un pantano fangoso. Los ciclistas más rápidos que se habían clasificado para los grupos que salían antes tuvieron más suerte, ya que muchos de ellos completaron el recorrido antes de que comenzara a llover. Algunos de los participantes de Axellent estaban en estos grupos tras haber participado en carreras clasificatorias a principios de año. Pero la gran mayoría tuvo que vérselas con la lluvia y el barro durante toda la carrera.

## Terreno desafiante

Emma Johnsson fue una de las participantes que representó a Axellent a lomos de su bicicleta. Emma no es novata en el sillín: ha competido en otra de las carreras ciclistas importantes de Suecia, la *Halvvättern*. Este recorrido de 150 km sigue la ribera del lago Vättern. Mientras que la carrera *Cykelvasan* es en bicicleta de montaña por terrenos abruptos, la carrera *Halvvättern* es solo en asfalto y los atletas usan bicicletas de carretera. Y, como Emma ahora ya sabe, son dos tipos de carreras muy diferentes.

«No fue en absoluto lo que esperaba. Aparte del hecho de que estás en una bicicleta, casi no hay similitudes entre las dos. Por lo general, puedes coger un buen ritmo cuando estás haciendo ciclismo en carretera.

» *Lo que más valoro es poder hacer esto con los demás.*

**Emma Johnsson, Axellent AB**

En la carrera *Cykelvasan*, íbamos por terrenos muy exigentes y no podías relajarte ni un segundo. Estoy mucho más acostumbrada a andar en bicicleta por carreteras de asfalto y me había comprado una bicicleta híbrida para la ocasión. Resultó obvio enseguida que no era la elección óptima. Necesitas una bicicleta de montaña adecuada para ese tipo de terreno», dice Emma.

Entonces, ¿qué atrajo a una ciclista experimentada para que participase en una dura carrera de bicicleta de montaña? «Hay algo especial en la carrera *Vasaloppet*. Sé que nunca podría hacer la carrera sobre esquíes, así que aproveché la oportunidad de hacer el recorrido de 90 km en bicicleta», nos comenta Emma Johnsson.

¿Cómo le fue a Emma bajo la lluvia? A pesar de su elección de bicicleta y el mal tiempo, consiguió atravesar la línea de meta. Pero lo que hace que se creen los recuerdos más duraderos es el elemento social.

«Lo que más valoro es poder hacer esto con los demás. Había un gran grupo de personas de Axellent y el compañerismo fue fantástico. Durante la carrera también hubo caras felices. Hablé con mucha gente por el camino y el ambiente fue muy amable. Fue genial ver a toda la gente animándonos mientras cruzamos la línea de meta en Mora, a pesar del mal tiempo y que ya era tarde. Eso me dió el impulso final de energía que necesitaba para terminar con buen pie. Si he de ser sincera, no estoy segura de si lo volvería a hacer. Fue una experiencia divertida, pero creo que prefiero dedicarme a la bicicleta de carretera», dice Emma Johnsson mientras se ríe.

# Emma quiere desarrollar productos y personas

Emma Sundelius es la nueva Jefa de desarrollo de Axellent AB. En su nuevo cargo, será la encargada de las actividades diarias del departamento de I+D.

## ¿Qué cargos había ocupado antes de incorporarse a Axellent hace dos años?

Tengo un grado en ingeniería de diseño de productos y estoy especializada en desarrollo integrado. El plan de estudios nos enseñó a desarrollar productos optimizados tanto desde el punto de vista del producto como del usuario. También aprendimos la importancia de preguntar «¿por qué?». Es algo que siempre recordaré y pondré en práctica.

Después de graduarme, me incorporé a Thule como ingeniera de KIT y trabajé con personalizaciones de sus bacas.

## ¿Cómo ha sido su recorrido profesional en Axellent?

Me incorporé a Axellent como gestora de proyectos hace unos dos años y medio. Mi primera tarea importante fue realizar un estudio de viabilidad en el mercado para la gama X-Tray en el ámbito del entorno alimentario. El tiempo nos dirá si esta es un área en la que invertiremos. Trabajar con diferentes productos en Axellent hizo que el trabajo fuese variado, lo cual me gusta.

Cuando empecé, Johan Axelsson era Director técnico y Jefe del departamento. Me dieron la oportunidad de ocupar el cargo de Directora de desarrollo para permitir a Johan centrarse en los aspectos técnicos, que realmente son su pasión. Esto significa que superviso las actividades diarias del departamento de I+D. El negocio de Axellent está avanzando hacia un enfoque más basado en los proyectos y soy la encargada, junto con nuestro Director de productos, Mikael Ström, de ayudar a lograr esto y alcanzar el objetivo de aumentar la participación y el compromiso en la organización.

## ¿Cuáles son sus principales puntos fuertes en su nuevo cargo como Jefa de desarrollo?

Creo que soy buena escuchando y entendiendo las opiniones de las otras personas y tengo una amplia red de contactos en la empresa y buenas relaciones con mucha gente en las distintas áreas del negocio.

Me gusta trabajar de forma estructurada y que las cosas estén organizadas y en su sitio.

## ¿Cómo es un día de trabajo normal para usted?

Un día normal incluye siempre al menos una reunión,

» *Mi objetivo para el I+D es que todos nos desarrollemos como personas y como departamento.*

**Emma Sundelius, Jefa de desarrollo**

interna y externa. Un ejemplo de una reunión externa podría ser con el departamento de productos para hablar sobre en qué tenemos que centrarnos en un proyecto específico. Quiero desarrollar un trabajo aún más cercano con el departamento de productos. Ellos, a su vez, deberían recopilar feedback de todas las áreas de la organización. En última instancia, se trata de que aquellos de nosotros que estamos desarrollando los productos tengamos todos los factores adecuados para nuestro trabajo cotidiano, que se centra en las tecnologías y en las soluciones inteligentes.

Mi objetivo para el I+D es que todos nos desarrollemos como personas y como departamento.

## ¿Por qué recomendaría Axellent?

Creo que deben elegir Axellent porque somos una empresa que siempre quiere facilitarles la vida a nuestros clientes ofreciéndoles soluciones inteligentes. Un buen ejemplo de cómo Axellent facilita las cosas a los usuarios sin poner en peligro la calidad es el sistema con un clic de nuestros paneles.

## Los lectores observadores ya la habrán visto en nuestros artículos sobre el triatlón Ironman y la carrera Cykelvasan. ¿Qué es lo que le atrae de este tipo de actividades?

Realmente me gusta entrenar y ponerme un desafío en distintos estilos de competición. En el trabajo no hago más que utilizar mi cerebro todo el día, ¡así que me gusta desconectar por completo y dejar que mi cuerpo se encargue del trabajo!



**La Jefa de desarrollo y triatleta**

Emma completó el triatlón Ironman 70.3 en Jönköping junto con tres compañeros de Axelent. Si desea leer más información sobre el evento, vaya a la página 5.

## Cinco preguntas rápidas

CON EMMA SUNDELIUS

**¿Ciudad o campo?**

Una mezcla de ambos. Me gusta el ritmo de una ciudad y también me encanta estar al aire libre.

**Actividad o relajación?**

Actividad.

**¿Comer fuera o en casa?**

En casa. ¡En el trabajo, soy famosa por mis fiambresas!

**¿Un lugar favorito?**

Cualquier sitio sobre una bicicleta.

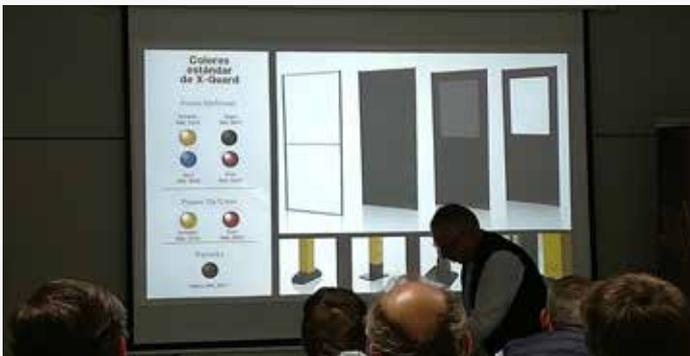
**¿Un talento oculto?**

Participo en carreras de orientación sin poder usar una brújula. ¡Y no me pierdo!

## Conferencia técnica en Burgos

El 5 de junio se impartió una conferencia técnica sobre seguridad de equipos en Burgos. Junto con Axelent, el evento estuvo coorganizado por Elektra, especializada en la distribución de equipo eléctrico, y por Pilz, una empresa líder en tecnología de automatización. Los aproximadamente 20 asistentes eran clientes de distintas partes de la comunidad empresarial de Burgos.

La jornada comenzó con una charla a cargo de Jesús García, Jefe del departamento de seguridad de maquinaria del Grupo Elektra, sobre las normas relativas a la seguridad de las máquinas. Axelent y Pilz hicieron demostraciones de nuevos productos de sus gamas, así como viejos favoritos. Después, los asistentes tuvieron la oportunidad de formular sus preguntas a los ponentes.



## Exposición en Bilbao

Axelent Spain participó en Subcontratación 2019 en Bilbao en Junio. Su stand causó furor y atrajo a muchos visitantes. Como siempre, se exhibieron una amplia gama de productos de protección y seguridad: X-Guard, X-Tray, SafeStore y X-Store.

Axelent también aprovechó la ocasión para presentar los bolardos de McCue, las vigas de protección y otros productos. Proporcionan el complemento perfecto para el resto de la gama y permiten a Axelent ofrecer una solución integral de protección y seguridad para entornos industriales y de almacén.

## Axelent protege un nuevo almacén automatizado

Axelent Spain ha suministrado a Barberán S.A., empresa que diseña y fabrica maquinaria para acabado de superficies, soluciones de protección y de seguridad para su nuevo almacén automatizado de chapa metálica.





## Conferencia muy bien valorada sobre protección de máquinas en Madrid

El 23 de mayo, Axelent impartió en Madrid una conferencia técnica sobre protección de máquinas. La conferencia se celebró en el bonito recinto de eventos del Antiguo Convento de Boadilla del Monte, en Madrid. Fue una experiencia positiva y gratificante para los aproximadamente 30 asistentes.

La conferencia estuvo repleta de información útil y actualizada, y todos los asistentes se fueron a casa con un Libro de seguridad y su propio pequeño Axel.



## Sugerencias de Sven

### Caja para pulsadores

Estamos lanzando una caja para pulsadores en metal negro con recubrimiento en polvo. Es adecuada para todo tipo de soluciones de puertas correderas y es compatible con todos nuestros sistemas de cerraduras patentados.

La caja para pulsadores viene preparada para la instalación de hasta cuatro pulsadores y un botón de parada de emergencia. Se incluyen cuatro tapones negros para los agujeros en los que no se utilicen pulsadores. Pulsadores y botón de parada de emergencia no incluidos.

El cableado se puede llevar desde arriba, abajo o detrás de la caja.



# En bicicleta hasta París para ayudar a niños en estado crítico

**Team Rynkeby - God Morgon (TR-GM)** forma parte de un evento benéfico europeo anual que recauda dinero para niños con cáncer y para sus familias. Este año, participaron más de 2000 participantes en 54 equipos de siete países. Todos ellos fueron en bicicleta hasta París por distintas rutas. Axellent patrocina al *TR-GM Jönköping*, uno de los 16 equipos suecos, y la X negra y amarilla se puede apreciar en el hombro derecho de los ciclistas.

Todo comenzó en Dinamarca en 2001 cuando a Knud Vilstrup de Rynkeby Foods se le ocurrió una idea para mejorar su propia salud y ver la línea de meta en la carrera ciclista mundialmente famosa que es el Tour de Francia. Quería conseguir que un grupo de ciclistas fuesen juntos en bicicleta desde Ringe, en Dinamarca, hasta París, en Francia. Pensó que Rynkeby Foods podría al menos patrocinarles con parte del zumo que la empresa produce. Knud se puso en contacto con la dirección de Rynkeby Foods, quien acordó patrocinar al equipo no solo con zumo, sino también con 50 000 DKK para que Knud y sus amigos ciclistas pudieran empezar... con la condición de que el equipo estuviera compuesto por al menos diez personas. La idea de Knud recibió una respuesta entusiasta y al año siguiente 11 ciclistas y un maestro de ceremonias estaban listos para su viaje de 1200 km de Ringe a París. El nombre del equipo era *Team Rynke*.

## Team Rynke – patrocinio de éxito

Pero no fue solo Rynkeby Foods la empresa interesada en patrocinar al nuevo proyecto. Team Rynke tuvo tanto éxito consiguiendo patrocinio que tenía 38 000 DKK en financiación no gastada cuando llegó de vuelta a Dinamarca. Se decidió donar este dinero al pabellón de oncología infantil del Hospital Universitario de Odense. Y así es como empezó todo. Aunque este fantástico proyecto no comenzó como una campaña benéfica, Knud y los demás se dieron cuenta de su potencial, y ahora recaudan más y más dinero cada año para aquellos que más lo necesitan.

Durante muchos años, los equipos de los distintos países se llamaban igual, *Team Rynkeby*. El fabricante de zumos Rynkeby Foods A/S fue vendido en 2016 a la compañía alemana de zumos Eckes-Granini. Como resultado de la reorganización que tuvo lugar, ahora es la marca God Morgon de Eckes-Granini la que se asegura de que todo el dinero recaudado por Team Rynkeby en Suecia, Noruega y Finlandia siga utilizándose para apoyar a los niños muy enfermos. Así que aunque los nombres difieren localmente, Team Rynkeby sigue siendo el nombre genérico para los equipos de ciclismo que recaudan dinero para fines benéficos.



## Meta en París

El 6 de julio de 2019, los 54 equipos llegaron a los Campos Elíseos, el tramo final de su largo viaje.

«Todo el mundo lo estará celebrando con mucho entusiasmo esta noche, pero también habrá un toque de melancolía. Las últimas semanas han sido increíblemente intensas y cuando los ciclistas se despierten mañana no necesitarán ponerse su equipamiento de ciclismo para pasar otro día en la carretera. Muchos de ellos se sentirán un poco vacíos», dice Carl Erik Dalbøge, director del Team Rynkeby Fund.

A finales de septiembre, el Team Rynkeby Fund publicará cuánto dinero han recaudado los equipos este año en apoyo de niños en estado crítico en Dinamarca, Suecia, Noruega, Finlandia, las Islas Feroe, Islandia y Alemania. El año pasado recaudaron la impresionante cantidad de 100 millones de SEK.



Felicia Jakobsson (izquierda) en California para la Dew Tour Skateboard Competition.

## Felicia, de diez años, compitió contra la élite mundial en EE. UU.

En la edición anterior de X-News, hablamos de Felicia Jakobsson de Falkenberg, cuya victoria en una de las competiciones de skateboard de Värnamo la hizo clasificarse para la competición internacional *Dew Tour* en Long Beach, California.

Axelent y la agencia de contenidos Glory Days proporcionaron a Felicia y a su familia, que también son patinadores altamente comprometidos, una ayuda financiera para hacer posible este viaje de ensueño a California, la cuna del skateboarding.

Fue la competición más dura en la que Felicia había participado y un poco demasiado difícil a la hora de avanzar desde la ronda de clasificación. Su actuación fue buena, pero no perfecta, y terminó la competición en el puesto 30 de 38 patinadores. Merece la pena mencionar que esta es una de las competiciones de skateboard más grandes del mundo y que Felicia, de diez años, se enfrentó a algunas de las mejores patinadoras internacionales.

Betongcupen es una buena competición, pero la Dew Tour está a un nivel completamente diferente y fue una experiencia

valiosa para Felicia a medida que avanza hacia sus metas a largo plazo.

### El éxito continúa

De vuelta en Suecia, Felicia Jakobsson sigue cosechando éxitos. En el Campeonato sueco de finales de junio, Felicia se alzó con la medalla de bronce en la disciplina de *Rampa*. Su éxito continuó en agosto en una competición en Estocolmo que también sirvió como el primer paso en la clasificación para los Juegos Olímpicos.

Pero, en este momento Felicia, está más interesada en divertirse y aprender nuevos trucos. Tiene la mirada puesta en los Juegos Olímpicos de 2024 de París ¡y ese es un objetivo que, sin duda alguna, es capaz de lograr! Axelent está deseando seguir a Felicia mientras continúa su trayectoria.

# El coche solar de Axelent vio la luz del día en el evento de la inauguración

**En nuestra edición anterior de X-News, anunciamos que el Grupo Axelent es el patrocinador principal del JU Solar Team. Desde entonces, ha llovido mucho. El coche solar ha evolucionado y ha pasado de ser un número de piezas sueltas a un vehículo completamente funcional.**

Después de interminables horas de trabajo, finalmente llegó el momento de que el JU Solar Team presentase *Axelent*, el coche solar de este año, para maravilla del mundo. En el vestíbulo de la Escuela de Educación y Comunicación de la Universidad de Jönköping se congregó una enorme multitud para ver el coche que cruzará Australia en octubre. Después de los saludos protocolarios, todos fueron recibidos por la maestra de ceremonias de la noche, Matilda Ekman, quien formó parte del JU Solar Team de 2017. Los patrocinadores más importantes tuvieron entonces la oportunidad de subir a la palestra y hablarle al público sobre su asociación con el equipo.

## **La bienvenida en Adelaida promete ser cálida**

Stefan Axelsson explicó por qué el Grupo Axelent creyó que no había más remedio que convertirse en el principal patrocinador del JU Solar Team. Destacó la importancia de pensar sobre el futuro y que la energía solar es una alternativa interesante. Las energías renovables no son nada nuevo para Axelent. Durante muchos años, los propios aerogeneradores de la empresa han estado suministrando toda la energía que utiliza.

Axelsson también dijo al público que el Grupo Axelent ha empleado a varios miembros del JU Solar Team de 2017 y que, como parte del patrocinio, han estado a su disposición para compartir su experiencia con el equipo de este año.

El Bridgestone World Solar Challenge termina en la ciudad de Adelaida, que es donde Axelent Australia tiene su oficina. Stefan tiene la intención de aprovechar este hecho. Estará esperando en la línea de meta y ha prometido que la oficina australiana y él darán al equipo una cálida bienvenida después de haber completado la carrera.

«Me gustaría agradecer al equipo la ocasión que nos han dado de ser sus patrocinadores», dijo Stefan Axelsson para concluir.

## **Una gran multitud asistió a la presentación de Axelent**

El evento estuvo bien organizado y gozó de una gran asistencia. La Directora de marketing de JU Solar Team,

LisaBeth Sundström, se mostró satisfecha con la velada. «La presentación de nuestro nuevo coche solar *Axelent* fue como la seda y fue increíble presentar en lo que hemos estado trabajando tan duro durante los últimos doce meses. La planificación real del evento comenzó en abril y ahora es maravilloso ver como todas las piezas encajan en su sitio cuatro meses más tarde. Además de conocer a los pilotos, los visitantes también conocen las mejoras que hemos realizado desde el coche anterior», dice LisaBeth Sundström.

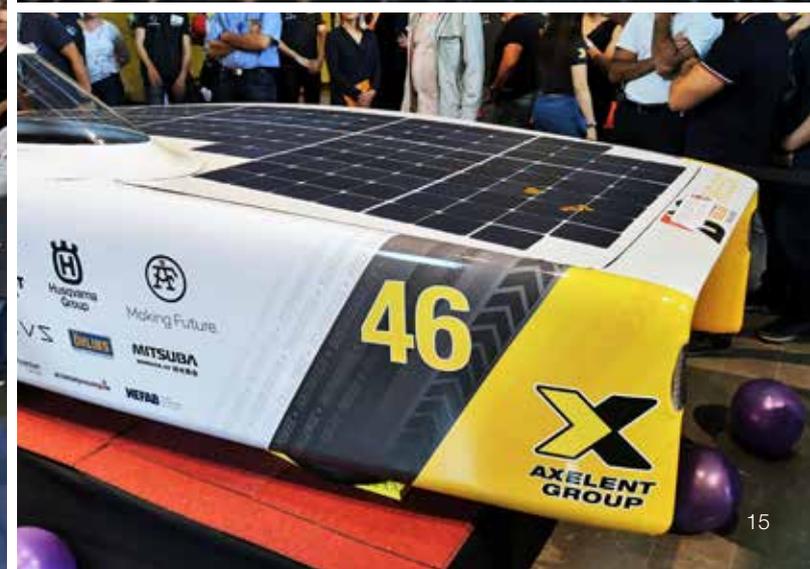
## **Australia a la vista**

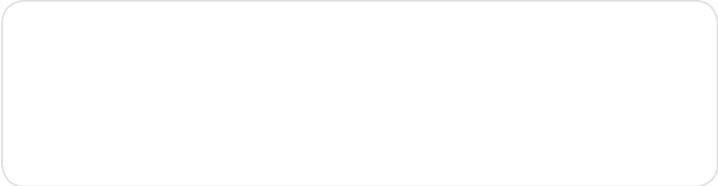
Kelvin Frank es uno de los pilotos y está deseando conducir el *Axelent* por toda Australia.

«Es un gran honor haber sido seleccionado para representar a nuestro equipo. La tarea implica mucha responsabilidad y los otros pilotos y yo tenemos la intención de hacer todo lo posible para impresionar a todos con nuestro coche solar, en el que hemos invertido tantas horas de trabajo. A juzgar por lo que he oído sobre los otros equipos y sus logros en años anteriores, creo que va a ser una competición muy dura. Significa que tenemos que subir el listón este año, y creo que ya lo hemos hecho con nuestro coche solar *Axelent*. Me muero de ganas de que empiece la competición. Pronto contrastaremos con los otros equipos por primera vez para averiguar quién es el mejor. No podríamos estar más preparados de lo que estamos para este desafío», dice Kelvin Frank.

En su discurso, Rishab Karan Mehta, el director del equipo del JU Solar Team, dijo con orgullo que el equipo había logrado superar todas las dificultades que habían encontrado mientras trabajaban en el coche solar.

«Fue fantástico tener finalmente el coche en el podio para que todo el mundo lo viera. Cuesta describir la sensación, pero justo allí y en ese momento valió la pena todo el esfuerzo. Los otros equipos del Bridgestone World Solar Challenge tendrán que estar al loro», dice un optimista Rishab Karan Mehta.





**AXELENT AB**

Box 1 · Kävsjövägen 17  
SE-335 04 Hillerstorp,  
Suecia  
+46 370 37 37 30  
sales@axelent.se  
teamxtray@axelent.se  
axelent.se

**AXELENT ENGINEERING AB**

Oficina central:  
Mårtensgatan 12, P.O. Box 275  
SE-332 30 Gislaved, Suecia  
+46 371 58 37 00  
Oficina local:  
Grännavägen 24 C  
SE-561 34 Huskvarna, Suecia  
info@axelentengineering.se  
axelentengineering.se

**AXELENT SOFTWARE AB**

Blockgatan 8  
SE-254 64 Helsingborg,  
Suecia  
+46 370 37 37 47  
info@axelentsoftware.com  
axelentsoftware.com

**AXELENT SAFE-X AB**

Box 1 · Kävsjövägen 17  
SE-335 04 Hillerstorp,  
Suecia  
+46 370 37 34 60  
sales@axelentsafex.se  
axelentsafex.se

