

XNEWS

Una revista del Grupo Axelent

N.º 2, 2019





Invertimos en logística

Que Axelent está en una fase de expansión extrema no es nada nuevo. Para hacer frente al rápido crecimiento que la organización está experimentando, estamos muy centrados en el desarrollo y la mejora de nuestra logística. El nuevo almacén que está tomando forma en Axelent en Hillerstorp es un paso en esta dirección.



No hace mucho que hablamos sobre el «nuevo» almacén, pero ahora lo estamos construyendo totalmente desde cero. La nueva extensión de la parte norte de las instalaciones tiene una capacidad de 5000 m² y tendrá ocho puertas nuevas para descargar. Así, esperamos reducir las colas durante la carga y, de este modo, obtener unas entregas más rápidas. Las cuatro puertas existentes se utilizarán para el tráfico de contenedores, que no hace sino aumentar de manera constante.

Logística 4.0

Con el nuevo almacén, comenzamos la primera etapa de Logística 4.0. Logística 4.0 también significará poco a poco que nuestro almacén de piezas pequeñas pasará a estar totalmente automatizado: esto será también el primer paso hacia un proceso de envasado más automatizado.

Logística a escala mundial

Pero no solo invertimos en logística en Suecia. Nuestro campo de juego es todo el mundo y debemos trabajar en consecuencia. Anteriormente, ya teníamos un centro logístico en Chicago, EE.UU., en Adelaida, Australia y también en Tokio, Japón. Durante 2019, hemos estableci-

do nuestro cuarto centro logístico fuera de Suecia, esta vez en Bangkok. Este centro logístico dará servicio al sudeste asiático. En el próximo número de X-News le ofreceremos más información al respecto.

Logística adaptada al producto

La logística no consiste solo en la construcción de nuevos centros logísticos: a veces el producto requiere algo completamente diferente. Nuestro sistema portacables X-Tray es un ejemplo de ello. Con el fin de satisfacer los requisitos del cliente de tener unas entregas rápidas, nos vimos obligados a buscar una solución logística adecuada para el mercado. En la página 5 puede leer más sobre nuestra colaboración con Ahlsell. Una colaboración de la que estamos muy orgullosos y que supone un paso importante en el desarrollo de la logística de Axelent.

¡Buena lectura!

Stefan Axelsson, Gerente de exportaciones, Axelent AB



Golf para una buena causa

Golf Tappra barn es un evento que se organiza cada año en Hooks GK. Detrás del evento se encuentran empresas locales y la organización benéfica Tappra barn que, juntos, recaudan dinero para los niños necesitados.

El Día de golf en Hook es un gran evento que atrae a alrededor de 200 golfistas y a tantas otras empresas. Los anfitriones de la competición son Johan Davidsson, HV71, el golfista profesional Pelle Edberg y Karin Frick, presentadora de deportes.

En nombre de Axelent participaron Emil Rask, Marcus Claesson y Daniel Filipsson. En el mismo evento también estaba la leyenda del hockey y exentrenador Bengt-Åke Gustafsson.

Además de las tarifas de salida, durante la cena que se celebró por la noche también se subastaron valiosos

artículos. Todo, desde palos de hockey firmados hasta drivers de golfistas famosos. El objetivo era recaudar 500 000 SEK, ¡cifra que también se superó!

Tappra barn es una organización benéfica bastante pequeña, pero eficaz, cuyo propósito es ayudar a escala local a los niños que se encuentran con desafíos en su día a día. En el caso de la región de Jönköping, esto incluye, entre otras cosas, el apoyo a las clínicas infantiles y juveniles y al servicio de psiquiatría infantil y juvenil (BUP, por sus siglas en sueco) de Ryhov en Jönköping.

La Reunión de producto congrega a compañeros procedentes de todo el mundo

13 de mayo de 2019 | Hillerstorp, Suecia

La Reunión de producto de este año fue un día gratificante repleto de información sobre la gama de productos y la oportunidad de hablar sobre las necesidades y las futuras soluciones de productos. Durante el transcurso del día, los participantes tuvieron la ocasión de palpar y tocar las novedades de la gama de productos. A los participantes también se les mostró el departamento de producción y el almacén, así como la nueva Ampliación.

En total, hubo 11 países representados en la reunión y el día terminó con actividad conjunta y cena.



50 AÑOS ELFAK 2019



Feria Elfack

7-10 de mayo de 2019 | Svenska Mässan
(Centro de congresos), Gotemburgo

Cada dos años se celebra la feria más grande de la región nórdica para el sector eléctrico y energético, ¡y del 7 al 10 de mayo toca de nuevo celebrarla! El equipo de X-Tray de Axellent asistió por primera vez para presentar sus nuevos productos, reunirse con clientes, y también establecer nuevos contactos.

Este año fue la primera vez que Axellent participaba en la feria y exhibió el sistema portacables X-Tray. El éxito fue rotundo, como también lo fue el número de visitantes al stand. El interés por X-Tray fue muy fuerte.

¡Por descontado, Axellent asistirá también a la feria Elfack la próxima vez, en 2021! Si no quiere esperar hasta entonces, puede acercarse a conocernos a la Feria de la electricidad de Kista en octubre.

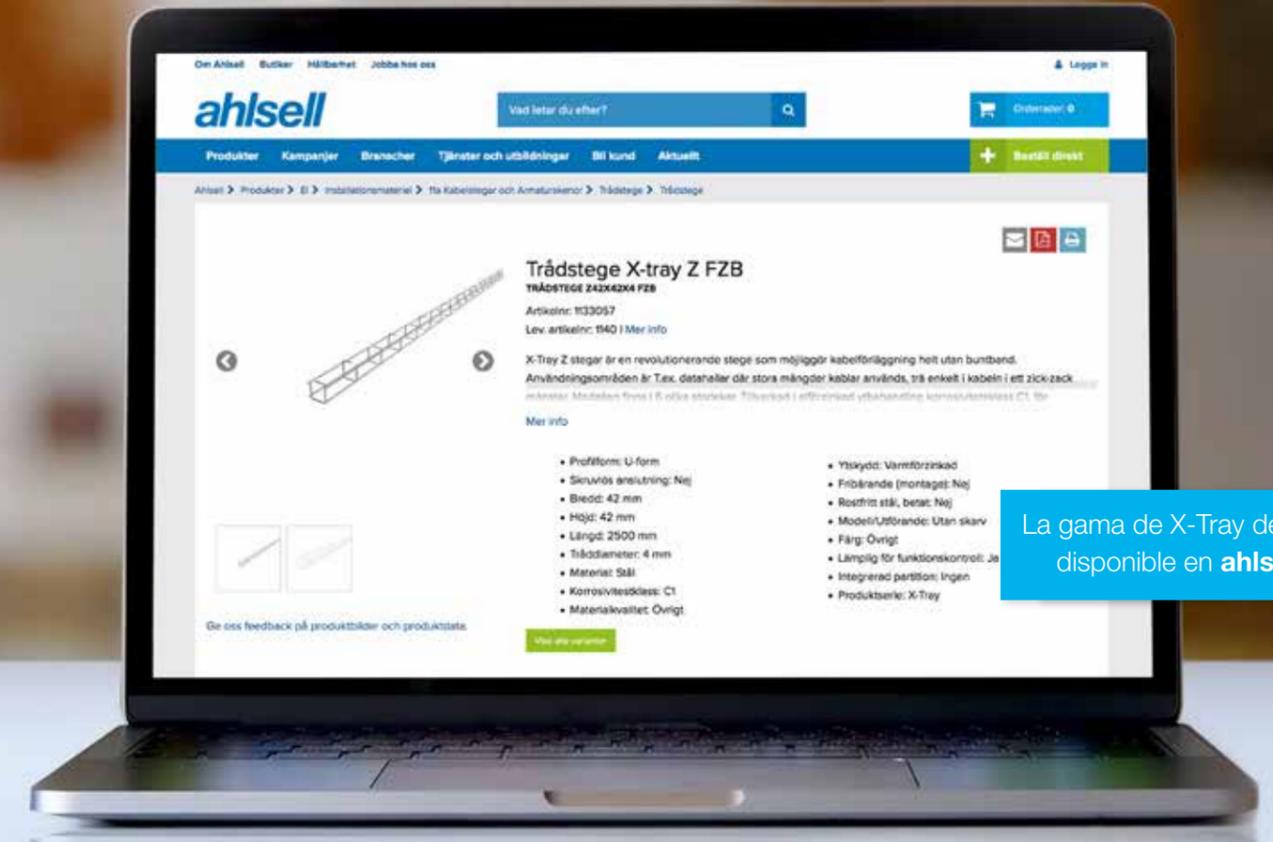
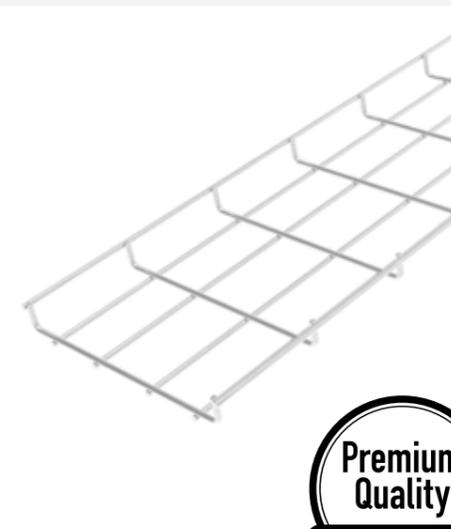


¡Los consejos de Daniel!

Lanzamiento al mercado de una nueva bandeja

Nuestra nueva bandeja con bordes bajos de 30 mm hace que Axellent sea completamente único en el mercado sueco. Esta bandeja está y espacios estrechos. Al montarla en el borde superior, se ahorra mucho espacio. En el borde superior, la bandeja se adapta a un cable para almacén, por lo que la instalación se hace más higiénica y facilita la limpieza.

- Ahorro de espacio
- Instalación higiénica



Axellent en colaboración exclusiva con Ahlsell

Axellent se enorgullece de presentar una colaboración exclusiva con la empresa mayorista Ahlsell. Desde febrero, la gama de productos X-Tray ya está disponible para la venta a través de los canales de Ahlsell. De este modo, Axellent puede ofrecer una entrega aún más rápida de las bandejas para cables.

Axellent lleva tiempo esperando ofrecer a sus clientes una bandeja de rejilla, la mejor solución logística que puedan imaginar. Gracias a las entregas rápidas, se pretende que los usuarios profesionales consigan el producto adecuado, en el lugar adecuado, en el momento adecuado. Los profesionales a menudo requieren que los productos que encargan les lleguen al día siguiente.

Ahlsell puede ofrecer la mejor solución logística

Axellent ha visto una ventaja en la distribución de bandejas de rejilla a través de un mayorista. De este modo, usted consigue una logística que funciona y puede satisfacer los requisitos del mercado de entregas rápidas y disponibilidad. Ahlsell puede ofrecer una gama amplia y grande. El mayorista está muy orientado al sector industrial, algo que también encaja con las bandejas de rejilla de Axellent. Ahlsell cuenta con alrededor de 240 tiendas y tres almacenes centrales y distribuye en la región nórdica, así como en Estonia, Polonia y Rusia.

Expectativas de un aumento de las ventas

En Axellent, estamos muy orgullosos de la colaboración con Ahlsell. Mattias Darmark, Jefe de ventas para la región nórdica se expresó en estos términos: «Nos centraremos mucho en cultivar el mercado sueco para que Ahlsell vea un aumento de las ventas y nuevos clientes que empiecen a comprar los productos de Axellent a través de ellos. Esperamos que muy pronto empiecen a conseguir volumen y ventas.»

Axellent liderará el desarrollo de productos del sector

Dentro del sector, Axellent quiere asumir un papel destacado en el desarrollo de productos y ofrecer la mejor gama del mercado. X-Tray es una gama sencilla, pero con una amplitud que hace que sea adaptable y funcional para diferentes sectores. Daniel Fabrice, Jefe de productos de X-Tray comentó: «Anteriormente, el punto de atención eran únicamente las bandejas de rejilla para el sector eléctrico, pero hoy en día nos enfocamos más a la industria. Contamos con un gran enfoque en los productos y desarrollamos y adaptamos la gama en función de las necesidades exclusivas de cada sector.»



Axelent Australia presentó las novedades en la feria AUSPACK 2019

Axelent Australia estuvo presente hace poco en la feria Auspack, la feria más grande de envasado y procesamiento de Australia. Durante los cuatro días que duró la feria, Axelent Australia lanzó la nueva gama de protección contra colisiones.

En el estand, que recibió un montón de visitas, el visitante pudo palpar y tocar la protección para máquinas y la nueva gama de protección contra colisiones.

La respuesta de los visitantes fue positiva y muchos constataron que los costes por la reparación y el restablecimiento de los daños producidos durante la producción y el almacenamiento son altos. Algo que la protección contra colisiones puede prevenir.

¡En Axelent Australia están deseando estar presentes en la feria la próxima vez que se celebre, en 2021!



Lamiera

15-18 de mayo de 2019 | Italia

En mayo, Axelent Italy Srl participó en Lamiera, que se celebra en Milán. Lamiera es uno de los mayores eventos internacionales en el campo de la máquina-herramienta, la tecnología de corte, la deformación, el mecanizado, pero también las soluciones de automatización y de robótica. En el estand se exhibieron, entre otras cosas, X-Guard y la nueva gama de productos de seguridad. La participación en la feria ha hecho posible que Axelent se establezca más en el mercado italiano.

Feria Intralogistex 2019

26-27 de febrero de 2019 | Coventry, Inglaterra

Axelent Ltd volvió a estar presente en la feria Intralogistex, que se celebró en febrero. Es el segundo año consecutivo que Axelent Ltd participa en esta feria relativamente nueva que crece más y más cada año. La feria fue un gran éxito con fantásticas oportunidades para hablar con clientes nuevos y existentes. Axelent Ltd desea agradecer a todos los que visitaron el estand durante la feria.



Feria National Manufacturing Supply Chain (Fabricación nacional y cadena de suministro)

17 de enero de 2019 | Dublín, Irlanda

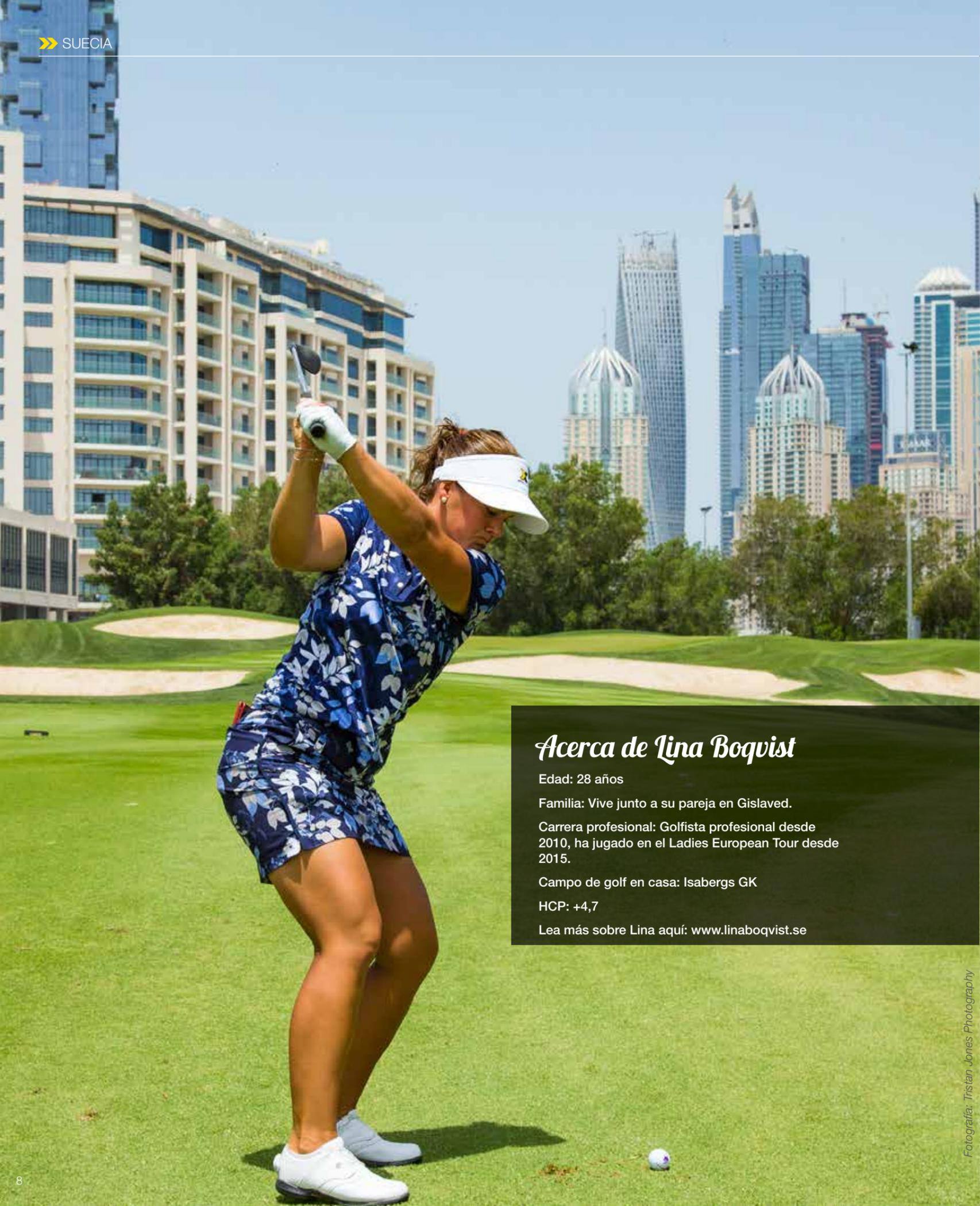
Por primera vez, Axelent Ltd estuvo presente en la feria de Irlanda. Fue una ocasión fantástica para presentar Axelent a muchos clientes nuevos. La feria fue un gran éxito y generó muchos contactos nuevos. ¡En Axelent Ltd están deseando visitar Irlanda de nuevo pronto!

Síntesis de Axel en la Feria ProMat 2019

8-11 de abril de 2019 | Chicago, EE. UU.

Axelent Inc. participó junto con otros miles de expositores en la Feria ProMat 2019, una de las mayores ferias de manejo de materiales y logística de Norteamérica y Sudamérica. La feria se celebra cada dos años en McCormick Place, en Chicago y Axelent estuvo presente en ella por sexta vez.





Acerca de Lina Boqvist

Edad: 28 años

Familia: Vive junto a su pareja en Gislaved.

Carrera profesional: Golfista profesional desde 2010, ha jugado en el Ladies European Tour desde 2015.

Campo de golf en casa: Isabergs GK

HCP: +4,7

Lea más sobre Lina aquí: www.linaboqvist.se

Fotografía: Tristan Jones Photography

Con la mirada puesta en lo más alto

El Ladies European Tour (LET), el circuito profesional de golfistas femeninas, está en pleno apogeo y entre las representantes amarillo-azul se encuentra la sensación de Småland, Lina Boqvist. Con un segundo puesto compartido en la Lalla Meryem Cup de Marruecos, que se celebró a finales de abril, ha demostrado que está ahí y que lucha por un lugar en lo más alto del podio.

Es la quinta temporada de Lina Boqvist en el circuito. El segundo puesto compartido de Boqvist es la mejor clasificación que ha obtenido hasta la fecha y, según la propia Lina, la temporada ha empezado muy bien. «Ha habido muchas competiciones estables y realmente tengo la sensación de que mi nivel más bajo ha subido un par de niveles en comparación con años anteriores. Lo mejor es, sin duda alguna, mi segundo puesto en la Lalla Meryem Cup. La competición en Marruecos siempre ha sido mi favorita a lo largo de los años y el año pasado terminé en octavo lugar.»

Este año, Boqvist comenzó la competición en Marruecos con -7 durante el par en la primera vuelta y, por lo tanto, tomó la delantera directamente. Luego mantuvo la delantera hasta el último día, cuando perdió algunos golpes y, finalmente, terminó en un segundo lugar compartido. «Echando la vista atrás, estoy increíblemente feliz y orgullosa de mí misma y de lo que he conseguido», afirma Boqvist.

El objetivo es clasificarse para el British Open que este año se celebrará en el Woburn Golf Club a principios de agosto y una clasificación entre los 10 primeros de la Orden of Merit* cuando la temporada llegue a su fin.

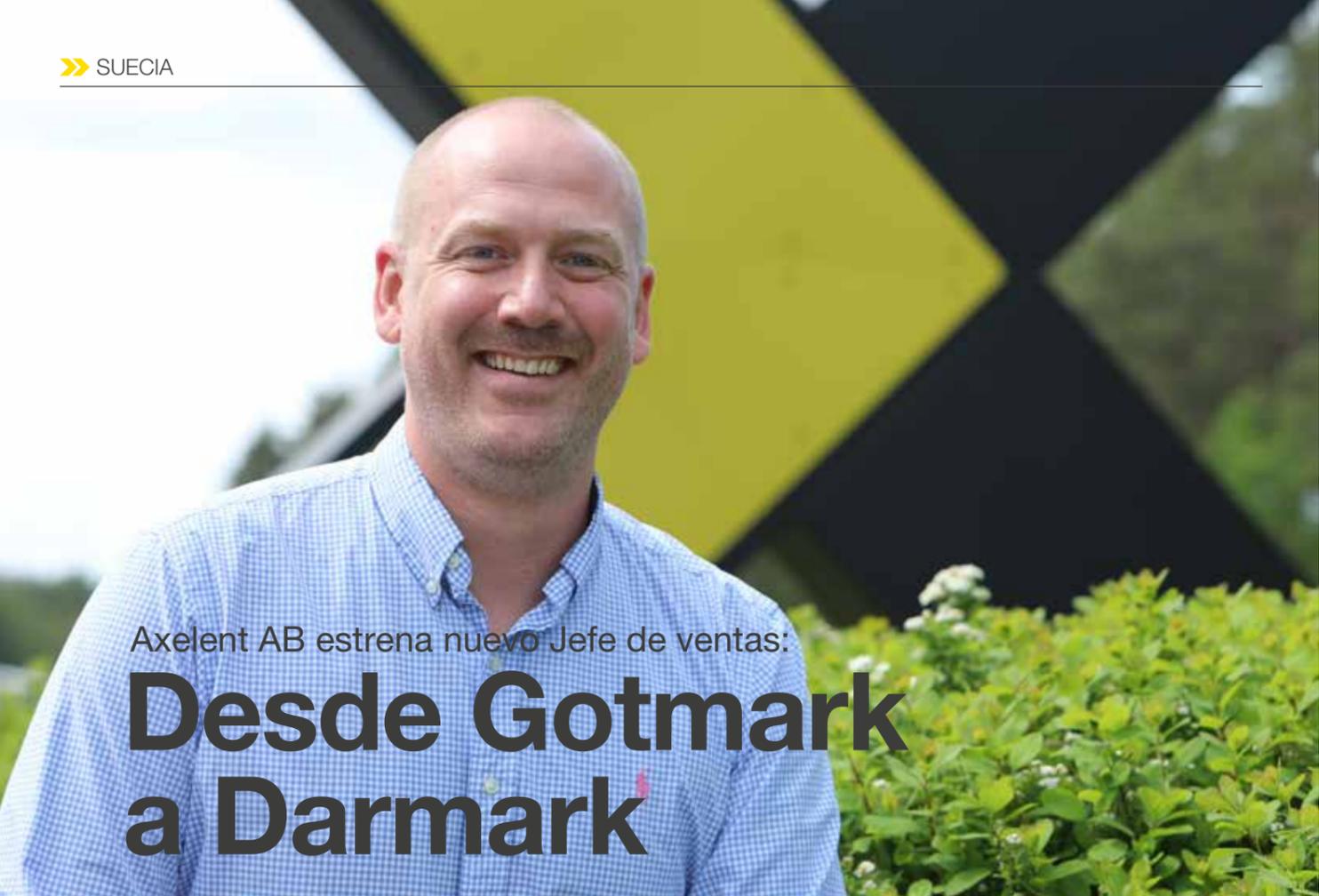
Los requisitos para jugar en el British Open son estar entre los 25 primeros en la OoM y en el momento de escribir este texto, Boqvist ocupa el 6.º lugar. Antes de que termine el período para inscribirse, a Boqvist le quedan tres competiciones, así que las perspectivas son buenas.

¡Desde Axelent le deseamos toda la buena suerte del mundo a Lina!



*Order of Merit es un resumen de los resultados de las competiciones de la temporada.

A la izquierda: Lina Boqvist en una ronda de entrenamiento en el Emirates Golf Club, Faldo Course, Dubái.



Axelent AB estrena nuevo Jefe de ventas:
Desde Gotmark a Darmark

La nueva y más reciente incorporación a Axelent AB es el nuevo Jefe de ventas de la empresa para la región nórdica, Mattias Darmark. Con experiencia previa en ventas y una visión para desarrollar el crecimiento continuo, Darmark toma el relevo ahora después de Andreas Gotmark, quien, sin embargo, continúa como Jefe de ventas europeo.

¿Qué hacía antes de unirse a Axelent?

Antes ocupaba el cargo de jefe de ventas regional en el sector de la construcción, principalmente para las zonas de Småland y Östergötland. Antes de eso, he trabajado como jefe de ventas para Suecia en una empresa de fabricación de herramientas industriales y, con anterioridad a eso, también en otra empresa del sector eléctrico.

¿Qué cargo ocupa en Axelent y qué significa en la práctica?

El servicio que presto en Axelent significará que tomaré el relevo al cargo de Andreas Gotmark como Jefe de ventas para el mercado nórdico. Como Jefe de ventas para la región nórdica, soy el responsable de la venta de toda la gama de Axelent y también del Servicio de atención al cliente y de nuestro equipo de ventas.

¿Qué expectativas tiene de cara a su nuevo trabajo?

Realmente estoy deseando empezar y conocer el mercado. Aunque las ventas de Axelent son buenas, hay mucho potencial de desarrollo. Realmente quiero mantener y desarrollar los clientes y existentes y las colaboraciones que tenemos, pero también nos dejaremos la piel para encontrar formas de atraer y construir relaciones con nuevos clientes. Axelent crecerá y tendrá una cuota de mercado aún mayor.

>> *Axelent crecerá y ganará más cuotas de mercado*

¿Qué impresión le ha causado Axelent hasta la fecha?

¡Increíble! La impresión que he tenido hasta ahora es que es un lugar familiar, todo el mundo es agradable y hay un ambiente muy bueno. Aquí todo el mundo es muy energético y cauteloso, ¡y se nota! Lo que la mayoría de los compañeros comenta es que aquí no hay restricciones: ¡si se tiene una buena idea, hay que tirar para adelante! Es genial, además de ser unas condiciones muy buenas para desarrollar la organización.

¿Por qué cree que los clientes deberían ponerse en manos de Axelent?

¡Porque Axelent es un proveedor llave en mano! No solo ofrecemos protecciones para máquinas, sino todo, desde protección contra colisiones, pasando por protección anticaídas hasta bandejas para cables, entre otras cosas. Fabricamos, entregamos y desarrollamos todos esos productos bajo el mismo techo. Esto nos brinda unas oportunidades únicas para adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes. Nuestra rapidez, nuestros conocimientos y, no menos importante, nuestra cultura corporativa crean las condiciones adecuadas para que podamos ofrecer a nuestros clientes la mejor solución posible. En Axelent siempre nos esforzamos por mejorar y buscamos ser los mejores en el sector, ¡tanto en lo que a la satisfacción del cliente como a la calidad se refiere!



Damos la bienvenida a nuevos compañeros a Axelent Benelux

Axelent Benelux sigue creciendo y ha reforzado el equipo con la incorporación de tres nuevos compañeros. ¡Bienvenidos!

STEFANIE HAESAERT

Administración

Stefanie es nueva en la oficina de Bélgica. Las tareas de Stefanie consisten en la administración y planificación. Entre otras cosas, se ocupa de la gestión de pedidos, de cuestiones relacionadas con las entregas y la organización. ¡También es ella quien contesta el teléfono cuando usted llama!



5 PREGUNTAS RÁPIDAS

- ¿La ciudad o el campo? El campo
- ¿Un lugar favorito? Al sol, a poder ser con una bebida refrescante.
- ¿Estar activa o no hacer nada? ¡Primero estar activa y luego no hacer nada!
- ¿Talento oculto? Soy madre y optimista.
- ¿Comer fuera o en casa? Fuera. ¡Si pueden ser tapas, mejor!

GERBERT-JAN MEIJERINK

Ventas

Jan es el nuevo representante de ventas en los Países Bajos. Hace un seguimiento de nuevos clientes potenciales y trabaja para mantener los ya existentes. Junto con Jeroen Verhoeks, ambos son responsables de las ventas en los Países Bajos.



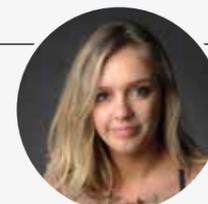
5 PREGUNTAS RÁPIDAS

- ¿La ciudad o el campo? ¡Ambos!
- ¿Un lugar favorito? En cualquier restaurante a lo largo del canal de mi ciudad favorita: Utrecht.
- ¿Estar activo o no hacer nada? Activo
- ¿Talento oculto? ¡Soy bueno haciendo kitesurf!
- ¿Comer fuera o en casa? ¡Los fines de semana prefiero comer fuera!

CYNTHIA VAN TIELEN

Atención al cliente

Cynthia trabaja en la oficina de Bélgica, pero ayuda a los compañeros de los Países Bajos. Trabaja principalmente para los Países Bajos, pero también se pasa a Bélgica cuando es necesario.



5 PREGUNTAS RÁPIDAS

- ¿La ciudad o el campo? La ciudad
- ¿Un lugar favorito? Massimago, Verona, en Italia. ¡Allí se puede degustar un fantástico vino Amarone!
- ¿Estar activo o no hacer nada? Activa
- ¿Talento oculto? ¡Soy buena organizando!
- ¿Comer fuera o en casa? ¡Me encanta comer fuera y beber vino con los amigos!

El Grupo Axelent: principal patrocinador del JU Solar Team



El JU Solar Team (el equipo solar de la Universidad de Jönköping) está compuesto por 17 alumnos de la Universidad de Jönköping. Juntos diseñan y construyen un coche que solo funciona con energía solar. Durante octubre de 2019, el coche, que ha sido bautizado como Axelent, participará en el Bridgestone World Solar Challenge.

En la próxima competición, el equipo de la JU medirá sus fuerzas con otras universidades de todo el mundo. Les espera una carrera de un total de 3022 kilómetros. La carrera transcurre del norte al sur de Australia, desde Darwin hasta Adelaide. En el Grupo Axelent trabajan actualmente varias personas que han participado en ediciones anteriores del JU Solar Team. Dentro del patrocinio, están disponibles para el equipo de este año con su experiencia y competencias en ese ámbito.

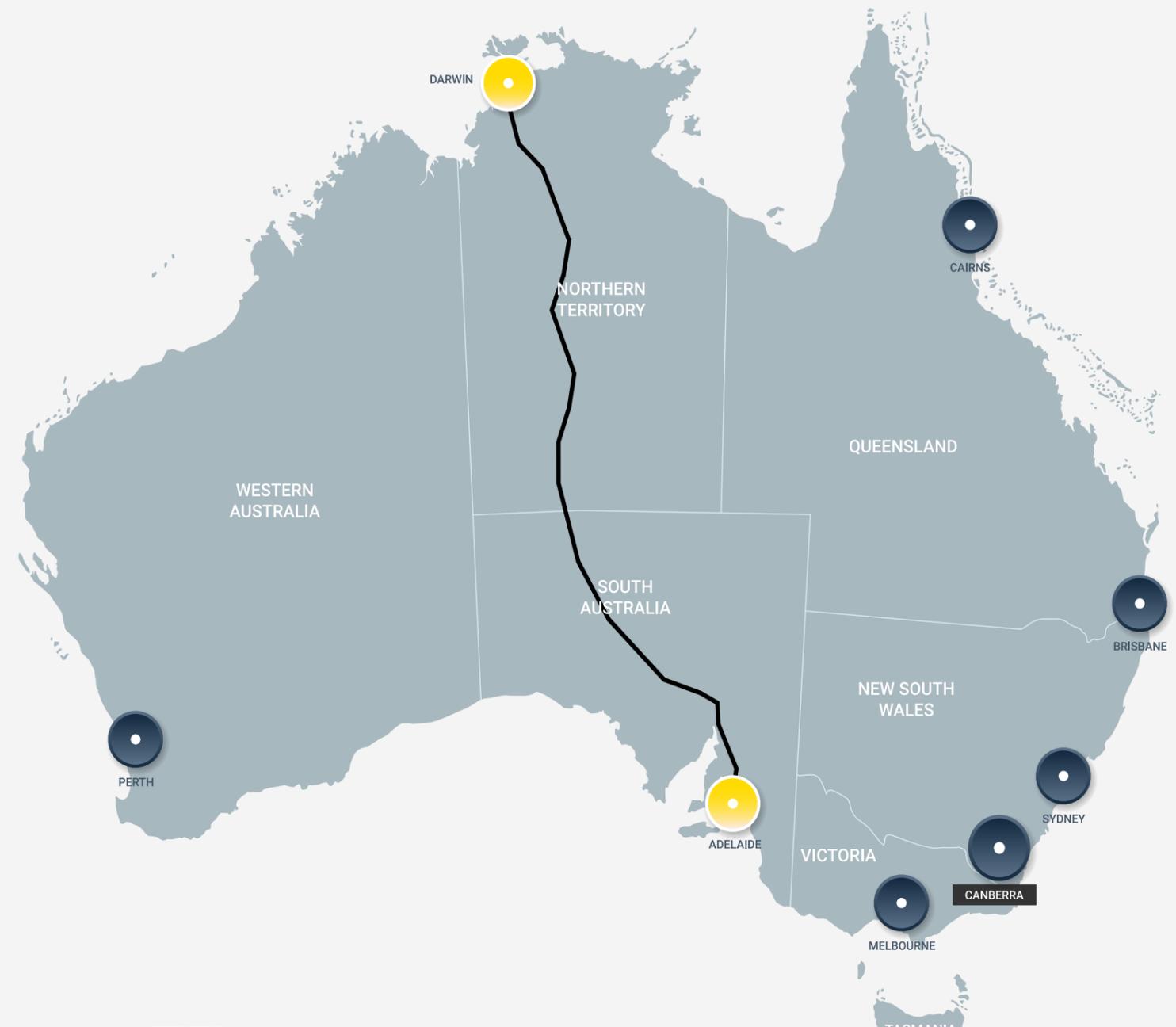
El equipo que se esconde detrás del coche eléctrico

El JU Solar Team (el equipo solar de la Universidad de Jönköping) está compuesto por 17 alumnos procedentes de distintas escuelas universitarias pertenecientes a la Universidad de Jönköping. Para agilizar el trabajo, el equipo se divide en dos subequipos: el equipo de construcción y el equipo de marketing. Los alumnos del equipo de construcción se ocupan de todo el trabajo práctico que precisa el coche, como el diseño, el software, la electrónica y la fabricación. El equipo de marketing facilita el trabajo de los ingenieros trabajando con patrocinadores, logística, eventos, comunicación y comercialización. Tilda Lundkvist, Directora de marca del JU Solar Team, ve con buenos ojos el contrato de patrocinio recién firmado con el Grupo Axelent:

«¡Es genial que el Grupo Axelent sea nuestro principal patrocinador! Con su amplia experiencia y su increíble implicación, abordamos el *sprint* final de cara al Bridgestone World Solar Challenge con mucha más tranquilidad.»

Stefan Axelsson, Jefe de exportaciones de Axelent habla sobre la colaboración: «La energía renovable es algo que nos interesa mucho. A lo largo de los años, Axelent ha invertido en energía eólica equivalente a nuestro consumo de electricidad. Estaremos implicados durante todo el proceso, desde la fase de planificación hasta la competición en Australia. Los miembros del equipo que se esconde detrás del vehículo solar están muy motivados y son muy buenos en sus respectivas áreas. Estamos contentos con la oportunidad de conocerlos y esperamos que nuestra colaboración pueda continuar incluso después de que terminen sus estudios de grado.»

Richard Skogward, Consejero Delegado de Axelent Engineering, ve las similitudes entre su empresa y el JU Solar Team: «Solemos decir que creamos la realidad antes de que se materialice. Eso es exactamente lo que hace el JU Solar Team: con su coche solar muestra que el futuro ya está aquí. No es casualidad que varios de los que han formado parte de los anteriores proyectos de coches solares hayan pasado a trabajar con nosotros.»



DATOS | WORLD SOLAR CHALLENGE

Distancia
Desde Darwin hasta Adelaide, unos 3000 km

Fecha
Del 13 al 20 de octubre

Acerca de la competición
Durante más de 30 años, la competición ha atraído a alumnos de todo el mundo para traspasar los límites del desarrollo tecnológico. La competición consiste en diseñar y construir por completo ellos mismos un vehículo alimentado por energía solar. Después llega el momento de cruzar Australia y sus desafiantes paisajes lo más rápido posible.

Lea más sobre la competición en worldsolarchallenge.org

Campaña mundial

Alegría por la victoria de Inhouse



Al evento asistieron compañeros de Inhouse de Axelent y de la oficina de contenidos Glory Days y recibieron el premio de oro y de plata en los Swedish Content Awards.

El éxito de la campaña mundial de Axelent no ha pasado desapercibido. Con Axel a la vanguardia, Inhouse*, junto con la oficina de contenidos Glory Days, ha conseguido reforzar la marca y difundir el mensaje sobre Axelent y los productos de la compañía en todo el mundo, algo que ahora recibe su reconocimiento en los Swedish Content Awards. La gala se celebró en el Eric Ericsson Hall de Estocolmo y Axelent se llevó a casa un premio de oro y otro de plata.

Los Swedish Content Awards son una competición organizada por la organización del sector publicitario Swedish Content Agencies (Agencias suecas de contenido). La ceremonia de entrega de premios se organiza por 19.ª vez consecutiva y este año se enviaron más de 160 candidaturas a la competición. A continuación, el jurado seleccionó 90 candidaturas que compitieron por un total de 28 premios.

Este año, Axelent fue nominado por primera vez, junto con Glory Days, en dos categorías por la exitosa campaña

mundial. En la categoría «Industria y energía», Axelent se hizo con el oro y, en la categoría «Medios sociales del año», se llevó a casa una plata. «Hubo una competencia feroz, ya que había varios nombres importantes en nuestra categoría, por lo que pensamos que no íbamos a ganar», afirma Jessica Bublles, de Inhouse.

Los premios conseguidos en los Swedish Content Awards son los otros premios con los que Axelent se ha alzado en primavera. A principios de abril, Inhouse también recibió un premio en la gala del mundo empresarial local.

*Inhouse es el nombre de una agencia de publicidad interna.



Elin Richardson y Jessica Bublles de Inhouse recibieron el premio Marknadshornet.

Ganadores en una competición local

El viernes, 5 de abril, se celebró la gala del mundo empresarial de Värnamo, una gala organizada por la asociación empresarial local de Värnamo. Junto con una amplia gama de organizaciones y asociaciones, durante el transcurso de la noche se otorgaron prestigiosos premios y Axelent resultó uno de los galardonados.

Cada año se celebra una gala del mundo empresarial local en Värnamo y este año no fue una excepción. La noche festiva consistió en relacionarse con las personas presentes, una cena y actividades de entretenimiento.

Uno de los premios otorgados durante la noche fue el denominado «Marknadshornet»: un prestigioso premio en el ámbito del marketing. El premio lo otorga la MiGR (Marknadsförningen i Gnosjöregionen, Asociación de marketing de la región de Gnosjö), con la ambición de resaltar y premiar el trabajo de marketing exitoso.

El marketing de Axelent destaca

El premio se lleva otorgando desde 2013 a la empresa, organización, asociación o persona de la región de Gnosjö que, en el transcurso del año, ha sido la mejor en comercializarse. Se trata de resaltar, en términos de creatividad y emprendimiento, que los esfuerzos de marketing hayan dejado huella y servido de inspiración y modelo para otros emprendedores de la región de Gnosjö. Este año, el premio fue a parar a Axelent en base a lo siguiente:

Con una campaña de marca mundial que destaca, la compañía ha alcanzado el objetivo de aumentar significativamente el conocimiento de la marca. Con una amplia campaña de tres pasos, se han conseguido, entre otras cosas, un alcance de 4 millones de personas y un CTO del 19 %. Además, hemos creado el personaje de Axel, «que da la bienvenida a un mundo más seguro».



¡Los consejos de Sven!

La nueva puerta inteligente es la solución para la falta de espacio

Un problema común que encontramos es la demanda de puertas con una gran apertura que no tienen raíl superior. También se busca que se puedan hacer «desaparecer» cuando estén abiertas y no ocupen mucho espacio. La mayoría de las veces, no hay espacio para puertas correderas largas u hojas de puerta anchas, por ejemplo, al introducir y extraer placas u otro material en una celda automatizada.

¡Ahora podemos, por fin, presentar una solución compacta! Para X-Guard hemos desarrollado una puerta combinada corredera y con bisagras que, de forma compacta, ofrece una apertura de hasta 4 metros. ¡Aquí se consiguen las ventajas de ambas variantes de puertas en un único producto!

Las hojas de la puerta no ocupan más sitio que una puerta con bisagras sencilla en posición abierta. Además, no hay necesidad de raíl superior y, por lo tanto, no hay ningún obstáculo en dirección vertical. Esta puerta es, por lo tanto, también excelente cuando se requieren mayores alturas en los paneles de malla de la protección de la máquina.

Como accesorio, hay disponible un canal de cable flexible especialmente diseñado para la introducción de cualquier interruptor de seguridad.



Al cerrarse, los raíles telescópicos se expanden hasta el ancho máximo.



Johannes Rydzek en la competición de Schonach, Alemania.

Nordic Combined

La última competición de la temporada

El torneo final de la temporada en la Nordic Combined World Cup se celebró el 16 y 17 de marzo en Schonach, Alemania. La competición de Schonach es el resultado de una larga tradición de más de 50 años y es conocida como uno de los estadios domésticos para las competiciones de la Nordic Combined. El Embajador de Axelent GmbH, Johannes Rydzek, completó la temporada con un excelente cuarto puesto. Durante los campeonatos del mundo de Austria en febrero, también se hizo con la plata, ¡que se convirtió en su duodécima medalla en el campeonato del mundo!



Axelent GmbH es el patrocinador de la Nordic Combined.



La primera competición la ganó Bernhard Gruber (n.º 4), de Austria. El segundo día, ganó Jan Magnus Riiber (de amarillo, a la izquierda), de Noruega, que también ganó la copa del mundo.

Seminario inspirador sobre la seguridad de las máquinas

La seguridad de la máquina y el análisis de los riesgos no tienen por qué ser algo complicado y aburrido. Axelent ProfiServices, que forma parte de Axelent GmbH, es famoso por su seminario (que goza de una gran asistencia) sobre el tema, impartido por el experto en seguridad Matthias Schulz.

Matthias Schulz tiene una dilatada experiencia y conocimientos sobre la seguridad de las máquinas y orienta a los participantes de una manera sencilla y entretenida a través de sus seminarios. El seminario se celebra dos veces al año en la oficina de Axelent GmbH en Stuttgart y las plazas se agotan pronto.

El próximo seminario se celebrará en noviembre. Los temas que se tratarán son el análisis de los riesgos y la tecnología de seguridad con respecto a la directiva de la UE relativa a las máquinas.



Matthias Schulz, Axelent ProfiServices

Suscríbase a Axelent GmbH en sales@axelent.de

SUECIA <<

Una jovencita pasa a la clasificación olímpica de skateboard



Cuando la competición de skateboard Betongcup de este año se puso en marcha, Axelent fue el patrocinador principal del evento. La primera competición parcial de un total de cinco se celebró en Värnamo, el 19 de mayo, y la asociación SkateVärnamo tuvo el honor, por tercer año consecutivo, de celebrar el evento. Participaron 80 concursantes procedentes de toda Suecia y hubo una que llamó especialmente la atención: la jovencita de 10 años Felicia Jakobsson, de Falkenberg. Felicia ganó en su clase y luego pasó a la competición internacional Dew Tour que se organiza en Long Beach, California. La competición sirve de selección para participar en los Juegos Olímpicos, ya que por primera vez se considerará deporte olímpico en los Juegos Olímpicos que se celebrarán en Tokio en 2020.

Lea más sobre Felicia y la competición de California en el próximo número de X-News.



Los paneles para trasteros de Axelent se ponen al servicio de proyectos benéficos en Rumanía

Durante casi 30 años, las iglesias y las parroquias de Partille, en Gotemburgo, se han dejado la piel para ayudar a las personas necesitadas de los países del este. Östhjälpen, en Partille, se constituyó en 1990 cuando se vio la necesidad de ayuda que había y un grupo de personas viajó a Rumanía con los paquetes de ayuda.

Al regresar de Rumanía, querían seguir con la labor de ayuda de alguna manera. Decidieron adquirir tierras y construir un hogar infantil para niños con discapacidades severas. El país había registrado durante mucho tiempo actitudes y valores negativos contra los niños discapacitados y la demanda de ayuda era grande. El hogar infantil Aurora se completó en 1992 y, desde entonces, se ha hecho cargo de un total de 16 niños, todos con diferentes tipos de discapacidades físicas y mentales.

El trabajo de modificación dio sus resultados

La empresa cuenta con 28 empleados y el trabajo se ha basado en las convenciones de la ONU sobre los derechos humanos y los derechos del niño. El proyecto fue acogido al principio con muchas reservas pero, a través de la educación, han sido capaces de influir en la actitud de las autoridades públicas para con los discapacitados. El proyecto ha recibido muy buenas críticas y acogida, tanto en los medios de comunicación como en prensa y se considera un modelo de cómo trabajar con personas con discapacidades.

Fuerte necesidad también para la atención de ancianos

Cuando se completó el centro infantil, se dieron cuenta de que también había una fuerte necesidad para la atención de

ancianos: y entonces comenzó el proyecto Aurora Senior. Junto con cinco constructores rumanos y voluntarios suecos, el proyecto comenzó en la primavera de 2017 y se espera que esté en funcionamiento en otoño de 2019.

Residencia de ancianos moderna

Aurora Senior es una residencia de ancianos moderna con capacidad para 32 personas. El edificio también cuenta con una sala de reuniones/comedor, cocina de restaurante y espacios administrativos.

El proyecto también tenía necesidad de espacios de almacenamiento en el sótano. Unos trasteros resolverían las necesidades de almacenamiento de los residentes, pero también de almacenamiento de alimentos como tubérculos y patatas: así que se pusieron en contacto con Axelent.

Actividades voluntarias con fines benéficos

Todas las actividades que lleva a cabo Östhjälpen se financian con medios procedentes de la tienda de artículos de segunda mano de Östhjälpen en Jonsered, además de mediante recaudaciones y donaciones recogidas a través de las actividades de las iglesias y las muchas horas que personas, de forma voluntaria, aportan para ayudar.

¡Desde Axelent, estamos contentos de contribuir con paneles para trasteros para el proyecto y esperamos que les den un buen uso!

¡Feliz
verano!

AXELENT AB

Box 1 · Kävsjövägen 17
SE-335 04 Hillerstorp,
Suecia
+46 370 37 37 30
sales@axelent.se
teamxtray@axelent.se
axelent.se

AXELENT ENGINEERING AB

Oficina central:
Mårtensgatan 12, P.O. Box 275
SE-332 30 Gislaved, Suecia
+46 371 58 37 00
Oficina local:
Grännavägen 24 C
SE-561 34 Huskvarna, Suecia
info@axelentengineering.se
axelentengineering.se

AXELENT SOFTWARE AB

Blockgatan 8
SE-254 64 Helsingborg,
Suecia
+46 370 37 37 47
info@axelentsoftware.com
axelentsoftware.com

AXELENT SAFE-X AB

Box 1 · Kävsjövägen 17
SE-335 04 Hillerstorp,
Suecia
+46 370 37 34 60
sales@axelentsafex.se
axelentsafex.se

